**Shape

Description automatically generated with medium confidence**

**METŲ CMO’25 RINKIMAI**

**PARAIŠKA METŲ MARKETINGO VADOVO (-ĖS) RINKIMAMS**

**\* Vardas, pavardė:**

**\* Jūsų pareigos:**

**\* Kiek metų dirbate marketingo vadovu (-e)?**

**\* Kiek metų dirbate marketingo vadovu (-e) dabartinėje organizacijoje?**

**\* Organizacijos pavadinimas:**

**\* Jūsų atstovaujamos organizacijos dydis (paskutinę finansinių 2024 metų dieną):**

**Įmonių kategorijos:** [**https://finmin.lrv.lt/lt/veiklos-sritys/apskaita-ir-atskaitomybe/verslo-subjektu-apskaita-ir-finansine-atskaitomybe/**](https://finmin.lrv.lt/lt/veiklos-sritys/apskaita-ir-atskaitomybe/verslo-subjektu-apskaita-ir-finansine-atskaitomybe/)

☐ Labai maža įmonė

☐ Maža įmonė

☐ Vidutinė įmonė

☐ Didelė įmonė

**\* Jūsų organizacijos veiklos sektorius (pažymėkite vieną variantą):**

☐ Draudimas

☐ Energetika

☐ Finansai/mokesčiai

☐ Farmacija

☐ Grožis/sveikata

☐ IT/telekomunikacijos

☐ Laisvalaikis

☐ Maistas/žemės ūkis

☐ Mokymai/švietimas/konsultacijos

☐ Nekilnojamasis turtas/statyba

☐ Pramonė

☐ Prekyba

☐ Reklama ir rinkodara

☐ Teisė

☐ Transportas ir logistika

☐ Turizmas

☐ Viešasis sektorius/NVO

☐ Viešbučiai/restoranai

☐ Kita

**\* Jūsų marketingo skyriaus vidutinis darbuotojų skaičius 2024 metais:**

**\* Jūsų vadovaujamo skyriaus marketingo biudžeto dydis:**

**\* Už kiek šalių/rinkų esate atsakinga(-s)?**

**STRATEGINĖS KOMPETENCIJOS**

**\* Koks pagrindinis jūsų, kaip CMO, indėlis į įmonės strategiją 2024 metais?**

**\* Kaip jūs, kaip CMO, įgyvendinote marketingo strategiją 2024 metais?**

**\* Kiek ir kaip taikėte tyrimų, analitikos bei kitas įžvalgas 2024 metais? Kokius procesus ir standartus diegėte marketingo veikloje, renkant, analizuojant bei naudojant duomenis sprendimams priimti?**

**\* Kaip jūs, kaip CMO, padėjote kurti/gerinti vertę klientui 2024 m.? Kaip ir kiek šie veiksmai pagerinimo rezultatus (galite nurodyti skaitine, procentine išraiška)?**

**\* Kaip ir kokias technologijas įdarbinote 2024 metais rezultatams pasiekti ir gerinti (galite nurodyti skaitine, procentine išraiška)?**

**VEIKLOS SRITIES KOMPETENCIJOS**

**Pasirinkite tris sritis, už kurias kaip CMO esate atsakingas įmonėje ir kuriose padarėte didžiausią proveržį 2024 metais:**

* Prekės ženklo vystymas Integruotos komunikacijos valdymas
* Skaitmeninio marketingo valdymas
* Produkto/ paslaugos vystymas
* Duomenų analitika
* Vartotojo patirties gerinimas
* Produktų/paslaugų pardavimų kanalų vystymas
* Juridinės atitikties užtikrinimas ir rizikos valdymas
* Pardavimai ir jų aktyvacijos (PROMO)
* Kainodaros formavimas
* Kita

**\*Jūsų pasirinkta veiklos sritis nr. 1 (įrašykite)**

**\*Kokie tikslai ir KPI jums buvo keliami veiklai nr. 1 ir kokių rezultatų pasiekėte 2024 metais?**

**\*Jūsų pasirinkta veiklos sritis nr. 2 (įrašykite)**

**\* Kokie tikslai ir KPI jums buvo keliami veiklai nr. 2 ir kokių rezultatų pasiekėte 2024 metais?**

**\* Jūsų pasirinkta veiklos sritis nr. 3 (įrašykite)**

**\* Kokie tikslai ir KPI jums buvo keliami veiklai nr. 3 ir kokių rezultatų pasiekėte 2024 metais?**

**MARKETINGO VADOVO LYDERYSTĖS KOMPETENCIJOS**

**\* Kaip bendradarbiavote su savo tiesioginiu vadovu, kitais C lygio vadovais ir valdyba 2024 metais, kad pasiektumėte geresnių rezultatų?**

**\* Kaip dirbote drauge su komanda 2024 metais, kad pasiektumėte geresnių rezultatų?**

**\* Kaip jūs, kaip CMO, asmeniškai tobulėjote 2024 metais?**

**\* Kaip prisidėjote prie marketingo švietėjiškos ir visuomeninės veiklos (dėstymas, savanorystė, straipsniai, pranešimai, interviu ar kita) 2024 metais?**

**\* Kokiais principais ir vertybėmis vadovaujatės siekdami tikslų?**

**\* Kaip manote, kokių marketingo žinių ir kompetencijų šiandien reikia CMO?**